Pocket Innova

Equipos innovadores

Herramientas para gestionar la diversidad creativa

Pablo Villanueva Alonso

netbiblo

Editorial: Netbiblo
Encuadernación: Rústica con solapas
Medidas: 13,5 x 21,0
ISBN: 978-84-9745-558-9
PVP: 12,90 euros
120 páginas

"El modelo que se nos propone en la obra pasa acertadamente por considerar a las personas como el centro del cambio. Si no hay nuevos paradigmas no es posible la transformación como tampoco se va a producir aprendizaje de nuevas competencias."

Del prólogo de **José Herrador Alonso**
Consultor/coach de personas y organizaciones.
Ex-responsable de formación en Renault.

Desde hace ya cierto tiempo se viene debatiendo sobre la importancia de equilibrar los aspectos relacionados con la diversidad, para fomentar, a través de ella, la cristalización de entornos capaces de albergar un crisol de pensamientos heterogéneos que impulsen la creatividad y la innovación.

El desarrollo del contenido del libro se sustenta sobre la integración de un conjunto de principios teórico-prácticos que ayudan a articular los distintos enfoques. Algunos de esos fundamentos derivan del *coaching,* la Programación Neurolingüística (PNL) o la inteligencia emocional.

Partiendo de esos principios, el autor propone un modelo precursor, dotado con herramientas específicas y centrado en el potencial de las personas. Dicho modelo permitirá lograr una adecuada gestión de aspectos intangibles en los equipos, convirtiéndolos en una ventaja competitiva.

El núcleo central del libro profundiza en la metodología experiencial propuesta por David Kolb así como en las tipologías identificadas para los distintos estilos de aprendizaje. Estos aspectos son de aplicación a cualquier colectivo ya que optimizan el desarrollo de competencias tan importantes como el trabajo conjunto o la proactividad, fomentan la tolerancia y estimulan la generación de ideas.

De manera amena, y conjugando las propuestas con anécdotas cotidianas y llamativas, invita a reflexionar sobre las nuevas formas de hacer, orientadas a lograr una auténtica explosión creativa. También aporta test para conocer mejor nuestras capacidades y preferencias respecto al aprendizaje.

El texto invita a descubrir este elemento fundamental y enriquecedor, que se focaliza en maximizar las posibilidades de innovación, cambio y evolución, disminuyendo los riesgos existentes a través del autoconocimiento y la tolerancia ante lo diferente.

El autor

Pablo Villanueva Alonso

Fundador de eclosion. Comienza su actividad en el mundo de la consultoría en 2004, tras tres años como investigador en proyectos universitarios de I+D+i. En el presente compagina su desempeño como consultor con acciones como facilitador de aprendizaje y con procesos de *coaching* (personal, profesional y de equipos).

Licenciado en Química, cursó un Doctorado en Química-Física y actualmente completa sus estudios de Psicología en la UNED, los cuales ha simultaneado con formación en Programación Neurolingüística, *coaching,* cambio y creatividad.

Ha acompañado a diversas organizaciones en proyectos relacionados con la excelencia empresarial, el desarrollo organizacional y la innovación, articulados en torno a un enfoque humanista focalizado en el potencial y en la transformación de las personas.

Contenido

Introducción

1_ Un modelo precursor

2_ Cultivar entornos

3_ Gestionar principios y paradigmas

- **3_1** Un poco de historia
- **3_2** ¡Seguramente siempre había sido así!
- **3_3** Le presento a los paradigmas
- **3_4** Descubrimiento y cambio de paradigmas

4_ Gestionar la diversidad

- **4_1** El potencial de la diversidad
- **4_2** Educación, formación y aprendizaje. Concepciones clásicas
- **4_3** Introducción al aprendizaje
- **4_4** Estilos de aprendizaje: Concepto y definición
- **4_5** Estilos de aprendizaje según David Kolb
- **4_6** Cuestionario de Estilos de Aprendizaje (CEA)
- **4_7** Equipos, gestión de proyectos y diversidad
- **4_8** El equipo A
- **4_9** Niveles de aprendizaje

5_ Enfoque holístico: Emociones y estados

6_ Conclusiones

Bibliografía

La **serie POCKET INNOVA** nace con el objetivo de acercar la disciplina de la innovación a directivos, académicos, estudiantes y técnicos de empresa interesados en conocer el qué y porqué de la innovación en nuestros días.

POCKET INNOVA pretende abordar, con cercanía y rigor, las distintas temáticas que componen la innovación. Para ello, la colección se estructura en cinco grandes bloques temáticos:

- Tecnología.
- Financiación.
- Actores.
- Gestión de la innovación.
- Capital humano y creatividad.

Contacto editorial:

María Martínez
Editora
mariamartinez@netbiblo.com

Editorial Científico-Técnica
Netbiblo
www.netbiblo.com
Telf: +34 981 91 55 00

Contacto autor:

Pablo Villanueva Alonso
Coach / Facilitador de Aprendizaje.
Consultor de Personas,
Equipos y Organizaciones
pvillanueva@eclosioncoaching.com
M: +34 627 96 55 58

Puedes seguirme en:
http://es.linkedin.com/in/pablovillanuevaalonso
Twitter: @pvillalonso

Puede adquirir el libro en www.bibloworld.com o en su versión electrónica en www.netbiblo.com

netbiblo

EDITORIAL CIENTÍFICO-TÉCNICA
www.netbiblo.com
981 91 55 00
editorial@netbiblo.com